



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE
FACULTAD DE FILOSOFÍA
CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**IMPACTO DEL PERIODISMO DIGITAL A TRAVÉS DEL FACEBOOK Y SU
INFLUENCIA EN LOS JÓVENES**

Autor:

Rafael Martínez Florentín

Correo: tuespacior@gmail.com

Orientadora:

Lic. Graciela Duarte Maidana

Correo: graciela.duarte@filosofiaune.edu.py

Trabajo Final de Grado presentado a la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este como requisito para la obtención del título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Ciudad del Este - Paraguay

Año 2022

RESUMEN

El trabajo denominado Impacto del periodismo digital y su influencia en los jóvenes a través del Facebook tuvo como objetivo analizar el impacto del periodismo digital a través del Facebook y su influencia en los jóvenes, identificar el impacto del periodismo digital a través de Facebook en los jóvenes, determinar la influencia del periodismo digital a través de Facebook en los jóvenes, establecer las influencias de las publicaciones periodísticas a través de Facebook en la opinión de los jóvenes. La metodología aplicada fue de diseño no experimental, enfoque cuantitativo de alcance descriptivo, se aplicó un cuestionario con 14 ítems a 53 jóvenes del barrio María Auxiliadora de Ciudad del Este. Los resultados obtenidos demuestran que los jóvenes se informan constantemente a través del Facebook, que utilizan el perfil del medio como fuente de información principal, interactúan a través de las publicaciones, comparten comentarios, que las informaciones publicadas en el Facebook influyen en sus opiniones y tienen incidencias en la postura tomada luego de la lectura de la noticia. Siendo Facebook la red social de mayor aceptación entre los jóvenes y el principal medio utilizado para informarse, los medios tradicionales siguen siendo la principal fuente de consulta y la incidencia de las noticias leídas a través de Facebook y su influencia en las opiniones de los jóvenes crean un impacto importante en el periodismo digital.

Palabras claves: Red Social; influencia; opinión; periodismo digital; informaciones.

ABSTRACT

The work called Impact of digital journalism and its influence on young people through Facebook aimed to analyze the impact of digital journalism through Facebook and its influence on young people, identify the impact of digital journalism through Facebook on young people, determine the influence of digital journalism through Facebook on young people, establish the influences of journalistic publications through Facebook on the opinion of young people. The methodology applied was of non-experimental design, quantitative approach of descriptive scope, a questionnaire with 14 items was applied to 53 young people from the Maria Auxiliadora neighborhood of Ciudad del Este. The results obtained show that young people are constantly informed through Facebook, that they use the media profile as the main source of information, interact through publications, share comments, and that the information published on Facebook influences their opinions and has an impact on the position taken after reading the news. Being facebook the social network of greater acceptance among young people and the main means used to get information, traditional media are still the main source of consultation and the incidence of the news read through facebook and its influence on the opinions of young people create an important impact on digital journalism.

Keywords: Social Network; influence; opinion; digital journalism; information.